网络技术在融媒体广播电视工程技术中的应用

张世同
（山东沂水县融媒体中心，山东 沂水 276400）

摘 要：当前时代，信息技术发展飞速，网络技术应用的普及，改变了许多行业的发展方向。其中，融媒体广播电视工程技术的发展，亦要重视网络技术的融合应用，追逐时代行业发展技术融合应用浪潮，在冲击下寻找自身前行的方向。本文首先简单叙述了国内广播电视行业发展现状，其次分析了融媒体广播电视工程技术应用网络技术发展的优势，最后列举了网络技术在融媒体广播电视工程技术中的应用实例，从而为关注这一话题的人们提供参考。
关键词：网络技术；优化速率；丰富形式；数据分析；加强宣传　　**中图分类号**：TN948　　**文献标识码**：A
文章编号：1671-0134（2022）05-148-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.05.046
本文著录格式：张世同 . 网络技术在融媒体广播电视工程技术中的应用 [J]. 中国传媒科技，2022（05）：148-150.

导语

广播电视工程技术发展向融媒体方向延伸，是相关行业运营发展引导的必然结果。加强网络技术在融媒体广播电视工程技术中的应用，可进一步提升行业对客户信息获取速率，改善客户信息互动体验，提升宣传及内容传播效果。因此，本文对网络技术在融媒体广播电视工程技术中的应用进行分析，具有重要的意义。

1. 国内广播电视行业发展现状分析

首先，国内广播行业受时代更迭及信息技术发展的影响十分明显。随着人们生活质量的提升，人们愈发追求视听娱乐上的享受，逐渐减少了对广播这一传统媒体的关注。现在流行的音频媒体形式，多为应用网络技术的“播客”等形式的内容。反观传统广播行业，尽管尝试进行了一定程度的革新探索，但其本身受空间、时间限制的局限性明显，短时间内无法实现实时共享。在现行发展阶段，其主要尝试从融媒体方向进行探索，借助新媒体平台的便利，提升听众信息接收效率，优化听众互动参与感受，节目宣传及线下活动组织亦采用微信、微博等平台进行信息发布，充分迎合当代人网络资讯查询及阅览习惯。在发展探索期间，网络技术应用的优势已经初步显现，未来强化此类技术与自身发展的融合，已成为广播行业谋求媒体市场地位的必选策略。[1]

其次，时代更迭及信息技术发展对国内电视行业的影响同样不容忽视。一般来说，现阶段观看有线电视的人群为中老年人，青少年及年轻人均热衷于应用视频网站的智能电视端自主搜寻喜欢的电影、卡通、 电视剧等进行观看。此类电视端应用网络技术，为观众提供高灵活度的点播服务。多数地方台重要节庆晚会节目，也会选择在部分视频网站上进行同步直播。 随着国民影音娱乐资源获取倾向的转变，未来，电视行业亦要在自身融媒体方向发展中谋求网络技术应用的进一步融合。[2]

2. 融媒体广播电视工程技术应用网络技术发展的优势

2.1 优化节目制作速率，提升节目风格变换灵活度

网络技术直通资源内容庞大的网络世界，广播电视行业在进行节目制作时，不仅需要广泛搜集可用资源，还需凭借此类技术实现信息传递，以达成跨地域合作的目标。且当下直播行业发展盛行，优质的直播活动需借助优质网络及新媒体平台。广播电视行业亦应需适当参考此类新兴行业的发展境况，提升自身播放节目的风格变换灵活度，以求把握市场转变风向，提升节目风格变换灵活度。为实现这一发展目标，行业相关人员便要提升网络技术融合应用的拓展度。网络技术给予广播电视工作人员远程操作、跨空间同步制作的便利优势，更能有效节省制作成本，节省制作时间。[3]

2.2 丰富节目互动形式，探索更多资源获取途径

过往的广播电视节目与服务对象的互动形式，仅限电话订购及短信订阅等形式，即无法实时与节目进行实质性互动，亦不能对阶段节目安排产生过多影响。现行融媒体广播电视运营形式，可令电视内外实现相对高效的沟通，民众通过在电视、广播节目中提及的对应媒体平台进行信息发布，便可参与节目互动，更甚可于平台中分享视频、图片，打破了仅限对话、文字沟通的局限性。就当下直播行业发展境况分析，现加强网络技术的有效应用，未来融媒体广播电视工程技术或将在互动形式方面实现更多突破，并使广播电视行业探寻到更多资源的获取途径，加强发展规划，促成自身的良性循环发展。[4]

2.3 积累技术发展经验，用大数据推测未来发展方向

网络技术应用对市场形成导向性影响最经典的实例，便是大数据技术。融媒体时代广播电视行业寻求发展方向，必然需以服务对象的资讯、娱乐节目观看兴趣为主要参考内容。基于此需求，其需借助网络技术综合提升自身播放节目制作及互动效率，积累更多技术应用发展经验，进而凭借大数据推测行业市场未来发展趋势，选

择正确方向，厚积薄发，一转发展颓势，使广播电视节目再次吸引民众目光。[5]

3. 网络技术在融媒体广播电视工程技术中的应用概况

3.1 开发服务应用，提升广播电视服务分布密度

网络技术应用在现实生活中十分常见，广播电视行业从服务对象视角分析其对娱乐节目内容的需求。回顾过往，应用网络技术提供视听服务的视频网站，占据了当代人闲暇消遣的大多数时间。根据观看便利需求，各类视频网站接连推出了手机客户端、智能电视客户端。现今，抖音等短视频平台以视频观看时间较短、娱乐性强等优势，深受群众的喜爱。因此，现阶段多数电视台选择尝试开发服务应用，让自身重新出现在民众常浏览的媒体行列之中。如湖南卫视推出的芒果 TV，以其自身特色节目，吸引了相当一批观众下载应用。广播电视应活用“借力宣传”，在打造自身优质节目、开发服务应用的同时，在新媒体平台上进行广告宣传。借助短视频平台重新打开市场开口。不仅要第一时间向服务对象提供与之需求最为贴近的节目，更要第一时间令更多的服务对象知晓。[6]

3.2 提供拓展服务，提升广播电视节目资源转化效率

线上购物同样是民众热衷的日常行动之一，广播电视行业现阶段通过应用网络技术提供拓展服务，如在播放电视节目时，在应用旁设置剧中演员信息链接页，令其了解演员的更多信息，亦可协同推荐演员近期商演活动的购物服务。电视剧中实行软广插入，意在令观众结合剧情领会商品优点，进而产生购买欲望。部分奇幻题材的电视剧本身有原著作品，其相关的图书、周边物品的贩卖，亦可借助网络技术，于播放期间协同提供给观看者。相较于借助大数据，此类资源转化效率更高，且风险较低。

3.3 多平台分享信息，便于节目关联数据的获取及分析

当前多数视频网站均支持多平台账号登录，及多平台信息分享，此类功能开放的初衷，或在于提升站内作品宣传速率，协同迎合服务对象需求，丰富自身应用整体便利度的展现。广播电视平台采用网络技术在各类社交平台展现自身，并适当设置互动活动，如有奖转发、分享领券及有奖竞猜等，提升自身播放节目关联信息的效率。广播电视运营方在通过部分线上活动了解民众对影视、音频节目的大致喜好后，可凭借自身现有资源，向应用用户推送类似节目，再搜集用户选择，进行关联推送，由此不断循环，最终使整体推送更加个性化，自身亦搜集到相关分析结果，便于自身进行未来市场发展趋势研究。

4. 融媒体广播电视工程技术发展中网络技术的应用前景

4.1 应用直播提升广播及电视节目的宣传效力

广播电视工程技术应在即时互动方面加强研究。需求带动市场发展，加强直播相关网络技术应用发展，大致可分为两个方向。一是宣传性直播工作，如直播宣传新剧，直播宣传剧集、节目周边等；二是大型晚会、活动的线上直播。后者现今已经初步实现。此类发展应着重参考服务对象的需求。广播节目听众侧重优质声音的聆听，广播电视台主持人及广播节目录制从业者的声音多十分动听，未来在直播互动中，可应用网络技术于各类新媒体平台中即时播放直播中的内容，以声引人，令诸多原本未能关注广播节目的人群产生耳目一新的感觉，并关联直播谈话的前情及后续，点击相关内容进行了解。电视节目在提供便利方面，应结合当下各社交软件中“小程序”的应用形式，在广播电视对应小程序应用中提供直播观看及互动参与功能，并提供下载链接。此种应用网络技术实现宣传，吸引潜在用户下载关联应用的运营形式，或在未来成为广播电视节目宣传的主要趋势。电视节目更应借助自身影音兼具的优势，应用网络及信息技术给予观众更多视觉、听觉上的刺激。现今 VR 技术的应用依旧处于发展过程中，未来借助更为先进的网络技术，或可实现线上虚拟场景中互动宣发活动的举办。

4.2 为融媒体发展方向探寻更多的助力

满足服务对象的各种需求，既是广播电视行业发展的基础，也是网络及信息技术发展的基础。未来融媒体发展或将增添更多“成员”，网络技术作为数据搜集、存储、分析的基础，其对融媒体发展方向的探寻，或可给予更多的助力。在广播电视节目投资制作、宣传及周边商品制作决策中，凭借网络技术的分析，可进一步确定不同工作适应的宣发平台，提升相关事务的办事实效。未来网络技术的应用应进一步减少各项制作、宣传工作的成本投入，促进跨行业合作。如播放一部大热电视剧，应用网络大数据分析，可确定主要观众的消费倾向，进而推荐出最为适合的生产厂商。剧集演员亦可在社交平台中公布商务合作相关的剧情补充彩蛋，令受众于各媒体平台全面接收到迎合自身喜好的广告宣传信息。

除传递信息外，广播电视行业亦应重视客户感受，总结各媒体平台反馈，向对应合作平台提出改进建议，协同迎合服务对象需求，进行服务功能及服务操作的改进。现今各类节目的主要宣传手段为微博发布关联信息，及抖音发布关联视频。后期，可以加强反馈分类，将对节目、剧集制作风格的反馈集中在“一句话影评”的相关公众号中，并加强其中关键词的提炼，提升信息分析效率。将对于演员选用及演技讨论的相关反馈，集中于微博当中，并通过分析提炼出优质内容，适当推送给相关演员，提升其对此类反馈的关注度。将期待作品类型及一些奇思妙想集中在广播电视行业发展讨论相关的媒体平台中。融媒体行业发展及网络技术的发展应用相辅相成，哪方将成主导，现或难以预见。[7]

4.3 优化受众互动感受，探索定制剧集的发展道路

随着网络技术的发展，对电视节目的互动感受的优化或将进一步提上融媒体广播电视工程技术发展的必办事项的列表当中。当前，部分视频网站应用大数据初步确定用户喜好，进行自制剧的制作。未来，可一定程度利用网络技术加强用户喜好分析，或直接向用户提供面向用户倾

向的定制剧集服务，采用“我选择，我支持”的众筹式节目、剧集制作方法，通过网络支付的形式，支持自己喜好的剧集及节目制作项目的确定。网络技术于其中的应用侧重为身份确定、众筹支持，及定制服务中信息搜集技术服务的提供。结合上文 VR 等信息技术的融合应用，实现面向固定人群的第一视角剧集制作亦有可能在未来实现。此类作品内容的制作成本较高，观看成本亦同，但会一定程度带动技术更新及广播电视行业发展。在未来是否要借助自身基础优势，优先于视频网站进行此类方向的发展，其决定权依旧在相关行业运营管理的人员手中。[8]

结语

总的来说，分析网络技术在融媒体广播电视工程中的应用十分必要。相关从业人群应优先分析国内广播电视行业发展现状，了解融媒体广播电视工程技术、应用网络技术发展的优势，并就现今网络技术的应用现状及应用前景展望进行思考，脚踏实地，做好每一步发展的规划。媒

参考文献

[1] 舒茂华 . 微探网络技术在融媒体广电工程技术中的影响研究 [J]. 数字通信世界，2020（7）：131-132.

[2] 石小艳 . 网络技术在融媒体广电工程技术中的应用 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2020（12）：7-8.

[3] 王伟 . 网络技术在融媒体广电工程技术中的应用研究 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2020（1）：33-34.

[4] 易志中 . 融媒体广电工程技术中网络技术应用的思考 [J]. 电视技术，2019（22）：16-17+72.

[5] 安美荣 . 微探网络技术在融媒体广电工程技术中的应用 [J]. 西部广播电视，2019（22）：227-228.

[6] 李菊艳 . 网络技术在融媒体广电工程技术中的应用 [J]. 西部广播电视，2019（7）：186-187.

[7] 张杰 . 网络技术在融媒体广电工程技术中的应用 [J]. 中国传媒科技，2021（8）：155-157.

[8] 陈多喜 . 融媒体时代广播电视工程技术中存在的问题和策略研究 [J]. 中国传媒科技，2020（7）：55-56.

作者简介：张世同（1982-），男，山东沂水，工程师，研究方向：广播电视工程。

（责任编辑：胡杨）

（上接第93页）

实践机构和平台要为新闻传播专业的学生提供环境支持，让他们多参与专业领域的实践活动，在具体的采编工作中得到锻炼和成长。总之，今后新闻采编人员应朝着“一专多能”的方向发展，从单一媒体向多媒体形态拓展，掌握公众号、短视频、二次元、Vlog、H5、VR 等技术，实现个性化制作、可视化呈现、互动化传播，不断丰富新闻产品的传播形式和内容，成为更全能的、兼具新闻专业主义与新技术思维的新型媒体工作者。

3.5 网络用户应自觉提升媒介素养

智媒体时代，各类传媒公司、互联网平台和智能产品公司都会加大对用户信息的分析力度，包括用户的年龄、身份、爱好等基本信息和用户使用智能化产品的偏好等信息。通过研究这些信息可以向用户推荐符合他们喜好、满足他们兴趣的产品和服务，进而达到营销目的。截至 2020 年 12 月，我国拥有 9.89 亿网民，人均手机拥有量为 1.14 部。网络用户的媒介素质将对媒介生态产生重要影响。

一方面，用户应自觉提升自身的信息辨别意识、法律意识、风险识别意识，掌握新兴媒介的使用技巧，学会正确使用媒介表达自己的诉求；另一方面，媒体及其从业人员也要进行正面的引导和宣传教育，让网络的使用者、参与者和见证者懂得更多的信息传播和使用知识，学会使用智能化媒体进行意见表达、观念分享和互动交流，让媒介成为丰富他们生活、促使他们进步与成长的工具。

结语

人工智能技术的发展减少了人力劳动，但是替代不了人的智慧和温度。在新闻传媒行业演进的过程中，技术功不可没，而人的才干更不应该被忽略。新闻采编工作的重要性是不言而喻的。新闻采编人员要严把关口，采写高质量的新闻，向社会传递真消息、传播正能量、弘扬好风尚，在使用好新兴传播工具的同时，以深度的脑力，以及温暖、感人的笔力，写出更多有凝聚力、引领力、感召力和穿透力的新闻，讲好中国故事，传播中国声音，展示中国形象。媒

参考文献

[1] 韩建平，霍宏光 . 智媒体时代党媒人才培养的方向 [J]. 记者摇篮，2021（4）：11-12.

[2] 张智超 . 智媒体时代传统媒体的转型之路 [J]. 传媒论坛，2021（7）：40-41.

[3] 楚天阔 . 浅析智媒体时代电视新闻采编工作模式的构建 [J]. 记者观察，2018（33）：26-27.

[4] 王耀星，熊忠辉 . 智媒体时代新闻资讯传媒业态的重塑 [J]. 视听界，2019（3）：22-26.

作者简介：吕可珂（1989-），女，江西赣州，网络中心微信副主编，新闻专业中级，研究方向：知识产权新闻、新媒体等。

（责任编辑：张晓婧）